

Spett.le  
C.R.I.  
Divisione Emergenze  
Protezione civile-Lombardia  
C.a Ref. Prov.le Sviluppo e  
Controllo di gestione  
Ing. Alberto Radice

Rimini , 07 aprile 2008

**Oggetto: presentazione testo “Comunicare il rischio”**

**In riferimento alla mail ricevuta il 7 aprile u.s. , siamo onorati di presentare il testo sul Vs. sito nella speranza possa essere accolto con il maggior interesse possibile. Pertanto Vi inviamo la copia della copertina ed un estratto del testo.**

L'impegno e il ruolo delle strutture preposte alla Protezione Civile necessitano sempre più di validi supporti sia tecnici che informativi per lo svolgimento di un compito essenziale per la collettività.

Non c'è sicurezza senza informazione, a volte anello debole nella catena della prevenzione. Proprio in tale ottica proponiamo il testo che segue , elaborato da un esperto in materia, che costituisce una concreta guida per tutti gli operatori del settore.

## **COMUNICARE IL RISCHIO (Strategie e strumenti, II edizione)**

Pagg. 318

### **PRESENTAZIONE:**

Non c'è sicurezza senza informazione. Sembrerebbe un concetto scontato. Ma non è affatto così perché, nella pratica quotidiana, la comunicazione è spesso l'anello più debole nella catena della prevenzione. Da qui l'importanza di questo volume che consente l'approccio ad una disciplina estremamente importante per chi si occupa di sicurezza. Solo la conoscenza dei processi, ne permette l'applicazione in modo flessibile, nelle varie situazioni. In materia di sicurezza l'obiettivo primario è quello di provvedere all'informazione, formazione e addestramento.

Il testo propone un percorso che porta ad avere consapevolezza degli strumenti comunicativi, attraverso una conoscenza di base della struttura della comunicazione, delle motivazioni, della gestione del pensiero e delle dinamiche in atto ovunque ci sia un gruppo umano. Un indispensabile strumento di consultazione per Istituzioni, servizi di protezione civile e prevenzione.



Email: [info@allinbagmarketing.it](mailto:info@allinbagmarketing.it)

**Inoltre ci permettiamo, sperando di fare cosa gradita, di allegare le modalità ed i costi a Voi riservati per poter acquistare il testo in oggetto:**

**Costo copia €16.50 Cad-Iva compresa e spese di spedizioni.**

Riteniamo questo il sistema più conveniente ai fini del risparmio

Con versamento preventivo su conto corrente postale intestato :

All in bag Marketing

Rimini

C.C.P. 50691153

**Indicando nella causale MGCRl**

**Preghiamo cortesemente di inviare copia dell'avvenuto pagamento via fax al numero 0541/306415. Questo per evitare attese e permetterci di effettuare immediatamente la spedizione del testo in oggetto.**

**All In Bag Marketing-Rimini**

**Gianni Maida**